



## **SUPERINTENDÊNCIA ADMINISTRATIVA DAS FUNDAÇÕES**



### **FUNDAÇÃO CULTURAL DE ITAJAÍ**

#### **REGULAMENTO PARA ATIVIDADES MUSICAIS NO MERCADO PÚBLICO**

O **Município de Itajaí**, por meio da **Superintendência Administrativa das Fundações**, representando a **Fundação Cultural de Itajaí**, torna público o regulamento para a realização de atividades musicais no Centro de Cultura Popular – Mercado Público de Itajaí, no intuito de disponibilizar as diretrizes que devem ser seguidas pelos grupos e artistas, no espaço público, de forma a manter o bem-estar do público e do seu entorno, e preservá-lo como local de referência artístico-cultural para itajaienses e visitantes.

Trata-se de uma edificação tombada como patrimônio histórico, sob gestão da Fundação Cultural de Itajaí. Resalta-se que o espaço é administrado como um condomínio, composto pelos estabelecimentos comerciais que funcionam no local. A música ao vivo, aos sábados, das 12h às 16h, é ofertada pela Fundação Cultural, por meio de edital de seleção de projetos para atividades musicais – Projeto Encontro Mercado. Nos demais dias e horários, salvo exceções em eventos ou datas especiais, a contratação das apresentações musicais é de responsabilidade do condomínio.

O Centro de Cultura Popular – Mercado Público de Itajaí é o espaço onde a comunidade itajaiense se encontra e recebe seus visitantes. O ambiente reúne nativos, turistas, pessoas de diferentes idades, sedia e apresenta sua boa música e gastronomia: “É onde Itajaí mostra a sua alma”.



Com objetivo de tornar público e ditar o regramento aplicável ao ambiente do Mercado Público de Itajaí, durante e para as apresentações musicais no espaço, destacam-se as seguintes diretrizes:

## 1 - DO HORÁRIO E INTENSIDADE DO SOM

1.1 O Projeto Encontro Mercado ocorre aos sábados, das 12h às 16h, tendo 30 minutos de intervalo (fracionados ou não) para os artistas. Os participantes aprovados deverão estar presentes no local da sua apresentação agendada, com no mínimo 45 (quarenta e cinco) minutos antes do início da apresentação para montagem e passagem de som. O horário de início e término deve ser seguido, cabendo advertência e sanções financeiras no cachê no caso do não cumprimento.

1.2 As apresentações musicais, no Mercado Público, devem ser encerradas impreterivelmente até as 23h, sem a possibilidade de prorrogação de horário, independente do artista ou grupo que compõe a programação.

## 2 - DA ESTRUTURA, SOM E CONDIÇÕES DE USO

2.1 A Fundação Cultural disponibilizará no espaço: 4 (quatro) caixas de som, 1 (um) retorno e 1 (um) mesa de 16 (dezesesseis) canais, que deverá ser controlada e operada, **exclusivamente (em todas as apresentações)**, por técnico responsável contratado da Fundação.

2.2 Cabos, microfones, pedestais e demais instrumentos são de responsabilidade dos artistas.

2.3 O volume dos equipamentos durante as apresentações, sem exceção, deverá estar em conformidade com o atendimento dos bares ao público, para evitar perturbação do trabalho alheio e vizinhança, e num volume que permita aos presentes conversarem



tranquilamente. Artistas que desrespeitarem o nível de volume sofrerão sanções financeiras no cachê.

2.4 O transporte de materiais técnicos, alimentação (comida e bebida) e sonorização extra, ficarão por conta artista/ grupo.

2.5 Os artistas/ grupos participantes devem seguir rigorosamente todas as normas e decretos, relativos ao enfrentamento à situação de emergência em saúde pública, decorrente da Covid-19 e recomendações sanitárias dispostos na Legislação Vigente.

### **3 – DISPOSIÇÕES GERAIS E SANÇÕES**

3.1 Ressalta-se que o alvará de funcionamento do espaço está condicionado ao cumprimento dos itens 1.2, 2.1, 2.3 e 2.5. Inclusive, foram firmados acordos com a Polícia Civil, condicionados a estas condições para que as apresentações musicais no espaço permaneçam e possam ter formações superiores a solo e duo.

3.2 A Fundação Cultural de Itajaí se reserva o direito de realizar, a qualquer momento, comunicações, solicitar informações e esclarecimentos relativos às apresentações musicais e à programação artística no Mercado Público de Itajaí.

3.3 O não cumprimento destas diretrizes, atrasos e demais situações que comprometam o bem-estar, no espaço e no entorno, serão penalizadas.

Itajaí, 21 de fevereiro de 2022.

  
**NORMÉLIO PEDRO WEBER**  
Superintendente Administrativo das Fundações