

FUNDAÇÃO CULTURAL DE ITAJAÍ - CASA DA CULTURA DIDE BRANDÃO

ANEXO VII - FORMULÁRIO: PLANO DE DIVULGAÇÃO DE EXPOSIÇÃO

Este documento deve ser preenchido pelo(a) artista/coletivo selecionado(a) para orientar as estratégias de comunicação e assessoria de imprensa conjuntas.

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA EXPOSIÇÃO

Nome da Exposição:	
Artista(s) / Coletivo:	
Curadoria (se houver):	
Período da Exposição:	[Data de Início] a [Data de Término]
Data e Horário da Abertura:	
Classificação Indicativa:	() Livre () 10 anos () 12 anos () 14 anos () 16 anos () 18 anos

2. IDENTIDADE E PÚBLICO

- **Pitch da Exposição (Resumo em até 3 linhas):**
- **Público-alvo principal:** (Ex: Estudantes de arte, público infantil, comunidade acadêmica, público em geral interessado em fotografia, etc.)
- **Palavras-chave (Tags):** (Liste 5 palavras que definem o conceito da sua obra)

3. PRESENÇA DIGITAL E REDES SOCIAIS

Informe seus canais oficiais para que a equipe de comunicação possa realizar as marcações (collabs) corretas.

Instagram (Artistas e Curador):	@
Outras Redes (Facebook, TikTok, Site):	
Hashtags sugeridas para a exposição:	#

4. MATERIAIS PARA IMPRENSA E REDES (CHECKLIST DO ARTISTA)

O artista deverá fornecer os seguintes materiais em formato digital (Link de Drive) com pelo menos 15 dias de antecedência da abertura:

- () **Link da pasta na nuvem (Google Drive/OneDrive):**

- () **Mínimo de 5 fotos em alta resolução:** (Imagens das obras que compõem a exposição, preferencialmente ambientadas ou com fundo neutro. *Incluir os créditos do fotógrafo nas legendas das fotos*).
- () **Foto de divulgação do(a) artista/coletivo:** (Em boa resolução).
- () **Minibio do(a) artista:** (Até 5 linhas).
- () **Texto Curatorial ou Release Crítico:** (Para uso da assessoria de imprensa).

5. AÇÕES DE ENGAJAMENTO (CRONOGRAMA DO PROJETO)

Quais atividades paralelas estão previstas para atrair o público durante o período expositivo?

- () **Visita guiada com o artista:** Datas/Horários: _____
- () **Bate-papo ou Oficina:** Tema e Data: _____
- () **Ação direcionada para escolas/universidades:** Detalhes: _____
- () **Outros (Especificar):** _____

6. ASSINATURA E CIÊNCIA

Ao enviar este formulário, o(a) proponente declara estar ciente de que as informações fornecidas serão utilizadas como base para o material de divulgação institucional, respeitando os cronogramas internos de assessoria de imprensa.

Data de preenchimento: ____/____/____

Assinatura do(a) Artista ou Representante Legal